

時代の変化に対応できるマンガ家を育成する

## 新世代マンガコース

「新世代マンガコース」は、マンガの新しい可能性を広げ、次世代のマンガ家を育むことをモットーに新設します。 紙の本によって収益を得る形態も大きな変革期を迎えている今、「描き方・読み方・売り方」に即応できる カリキュラムを用意して、新しいスタイルで発信できる作家を養成します。

その作家像は、従来の職人的なマンガ家のそれとは違う、プロデューサーやマーケッターの資質を兼ね備えた 総合的なエンタテインメント創作者です。

BACKGROUND マンガを取り巻く 社会状況の変化

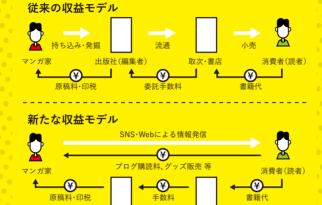
## マンガ家誕生のルートや 収益モデルが変わる!

これまでマンガ家が収入を得 るには、契約した出版社から原 稿料や印税を得るというのが主 な手段でした。出版社との契約 にいたるには、新人賞を受賞し たり、持ち込み原稿が編集者の 目にとまるなど、大手のメ ジャー雑誌で連載をもつには厳 しい競争を勝ち抜く必要があり

しかし、インターネットやデ ジタルデバイスの発達により、 マンガ家が消費者に直接販売す る仕組みができあがりつつある 今、これまでとは異なるルート で収益を得たり、コミック化に 至るケースが増えています。ま たこの先、マンガを取り巻く流 通や書店のあり方も大きく変わ ることが予想されています。

# Webからヒットマンガが

## 収益構造の比較



→ 作品発表から購入、収益構造まで変革期を迎えている。

出版社(編集者) ネット書店(Amazon等)



⇒ 急成長する電子書籍市場、売上の8割はコミックが占める。

Web サイトや個人ブログ・SNS で発表した作品が、 ファンからの直接的な評価を得て、書籍化にいたるケースが増えています。



#### コミック投稿サイト発のマンガが ミリオンセラーを記録して話題に

イラスト・コミック投稿サイト「pixiv」で配 |信するWebマンガ『ヲタクに恋は難しい』。 人気を博し単行本化を果たすと、その勢いは 衰えることなく累計100万部を突破。これま で100万部を超えるタイトルは、紙の雑誌を 起点としていましたが、『ワンパンマン』に 続いてWeb発のマンガが立て続けにミリオ ンセラーを獲得し、話題となっています。



#### フォロワー数60万人Twitterで 注目の集まるWebマンガ

『鴻池剛と猫のぽんた ニャアアアン!』 は、作者が飼猫のぽんたに振り回される 日常を面白おかしく描くWebマンガ。 Twitterで注目を集め、今やフォロワー数 は60万人を超える。単行本化するやいな や、発売後1カ月半で25万部を記録。キー ホルダーやLINEスタンプなどの関連 グッズも、人気を博しています。

### **VOICE**

マンガ学科から デビューした在学生の声

## 在学中にデビュー続々…。

新世代マンガコースでは、マンガプロデュースコース、ギャグマンガコースで 蓄積された実力アップのためのカリキュラムをブラッシュアップし、 短期間で確実に力をつけ、プロデビューへの道を開きます。

## 入学して3年でここまで実力UP! 誰にでも眠る「才能の種」を伸ばす

下のマンガ原稿は、マンガ学科の学生・江畑雄介さんが描いた入学前(左)と現在(右)のマンガ。どのように学んだのか伺いました。



#### 大学に入って、最初の年に 絵やネームの進歩を 実感しましたか?

高校生の時に比べて、絵を描く機会、 ペンを握る時間が増えたことが画力 の向上に影響を与えたと思います。 自分よりも圧倒的にうまい先生や友 人が、どういう描き方をしているの 反対され、迷ったあげく描いたの か、どんな道具で描いているのか、 調べたり、模索したりすることで力 がついたように思います。

#### 2年生になってから、どのように力をつけましたか?

夏に新人賞を取ることができたので すが、編集者とうまく噛み合わず 何人もの編集者を渡り歩き、実力 も停滞していた時期。そのころ、暗 く気難しい作品を描こうとしていた んですが、おおひなた先生から猛 が、これまで挑戦したことのない萌 えジャンルの4コマでした。それが 自分の新境地を開くことになり、ス ランプ脱出につながったんです。



#### 3年生になってから、どのように力をつけましたか?

「コラボレーション演習」という授業で、別の人が描いたネームを自分流になおす実習があり、お互い の主張をすりあわせながらつくる経験が、人と協働する力になりました。スポーツマンガにも挑戦し、 サッカーマンガを徹底的に研究したんです。またこのころから、読者の視線誘導を意識した画面構成を 心がけられるようになったと思います。

## 8人に1人が在学中にデビュー!※精華大が誇る高いプロデビュー率

マンガ・ノベル配信サービス「comico」が提供する、新アプリ「comico PLUS」(NHN comico) で連載中の マンガ学科在学生のペテルギウスあかり(ペンネーム)に伺いました。

#### どのようにして連載を獲得したのですか?

3年生の夏休みに、大学の課題で描いた作品2本と、新作1本を <mark>「comico」にアップしました。そこそこ反応があったので、次は</mark>「お金」 をテーマにしたエッセイマンガを描いて発表したところ、その3日後に 編集部から「公式作家になって連載しませんか?」と連絡がありまし た。エッセイマンガを描く人が少なかったらしく、編集部で探していた のだそうです。突然連載の話がきて、正直ビックリしましたね。

#### 実際に連載がはじまってからはどうですか?

すべてが未経験だったので、連載開始までの準備期間は、いばらの道 でした(笑)。毎週締切がくるし、クオリティーもキープしないとい けない。プレッシャ<mark>ーがかかりましたね。でも、読者の反響を見て、</mark> 「こっちがウケるのか?」「これはダメなのか?」と微調整して進める ことができました。Webマンガならではだなと実感しましたね。



めざす人へアドバイスをお願いします

私自身は絵が下手なので技術を上げたいと思っていたのですが、 いまは絵よりもアイデアを尖らせていくことが重要だと考えてい ます。アイデアを得るために、マンガ以外にも、映画や演劇な ど、たくさんものから吸収することが大事だと思います。



### 京都府と地域の魅力を発信するマンガ制作の授業も

本学は京都府と包括連携協定を結んでおり、学生は府の依頼を受けて、若年層にライフデザインを 促す冊子や災害ボランティアの重要性を伝えるパンフレットなどを制作してきました。商業誌へのデ ビューだけでなく、自治体や企業と連携したビジネスを学びキャリアアップできる機会もあります。

## 20年、30年先を見すえたマンガ家の育成に挑戦する。

マンガ環境の大変動に果敢に立ち向かう姿勢をもち、新しいマンガ表現とビジネスの開拓に、ともにチャレンジする意欲をもつ人を求めています。 身につく IT リテラシーは、企業広報やニュースメディアへの 進路にもつながると考えています。 INTERVIEW

田中圭一

\*\*##代マンガョース

専任教員

長く会社員とマンガ家を両立してきた教員が語る 「次世代のマンガ家」とは?

#### **新たに「新世代マンガコース」を設置するねらいは何ですか?**

たった5年ぐらいの間で、紙の雑誌がどんどん売れなくなり、自分のまわりのマンガ家さんも仕事が減ってきているという実感があります。実際、通勤電車で見ていても、みんなスマートフォンで情報を得ていますよね。さらに、作家がSNSをはじめとしたWebメディアを通じて、ファンに直接販売したり、その反響を得たりする仕組みができつつあります。スマホなどのデジタルデバイスは5年ごとに主役が交代するような状況。マンガを書く手段も、読む手段も、売る手段もこの先大きく変わっていく、この流れが逆行することはないと思います。職人的にマンガを描いていく道を否定しませんが、自分が営業マンとなり、自らプロモーションやプロデュースができる頭の使い方ができれば、成果がついてくる時代なので、そんな個人事業主のようなスタイルが新しい世代のマンガ家なのかなと思います。

#### ──田中先生ご自身も電子出版の会社で働いていたり、Webメディアで 連載をしていたり、まさに新しい世代のマンガ家を体現されていますね。

私を精華大学に誘ってくれた編集者の竹熊健太郎さんに教わったことですけど、これからのマンガ家は工場で大量生産してコンビニにパンを並べるのではなく、固定ファンをがっちり掴んだ"町のパン屋さん"にならないといけない、と。私自身 Twitter でフォロワーが増えていくにつれて、その感覚がよくわかってきました。ネタ画像を投稿すると、何千というリツイートまで伸びるものと、数百で止まるもの、すぐに結果が出るんです。投稿する時間帯や曜日によっても反応が違うし、即座に自分で分析ができます。自分のマンガがどう評価されるかは、どういう発表の仕方で、誰に提供するかということだけでも変わってくるということ。そんなノウハウも伝えていきたいですね。



たなか・けいいち●京都精華大学マンガ学部教員。マンガ家。1984 年に「ミスターカワード」でギャグマンガ家デビュー。その後「ドクター秩父山」がヒットし、TV アニメ化される。95 年以降はパロディーマンガ家としてのポジッコンを確立し、現在に至る。また、デビューとほぼ同時期に玩具メーカーに就職。その後はゲームメーカー、ソフトウェアメーカー、電子書籍会社を渡り歩き、サラリーマンとの二足のワラジを履く兼業マンガ家としても知られる。

#### セルフマネタイズを実践する田中先生の ブログ「note」の売り上げを公開!



『うつヌケ〜うつトンネルを 抜けた人たち〜』○田中圭一 Web サービス「note」および 文芸カドカワで同時連載中。

	****	100	44	
		1100	100	-
middle.	40.00	10-10-	40.0	***
	444.5	tiskom	415	
	31000	-	80.6	-
prising.	0.100	1 16/00	400	940
arrest .	distance.	40.00	907	-
	-	911.65	4m4	-
P-1945	0.100	100 -00	611	-
E-1412	m-4/4/20	1998.01	Sec.	-
-	are to the	in territori	days.	-
		1000	-	-
0.7656	404-946	1000 800	50-8	-
	44-4	-60.00	22	-
-	0.01	7900	April 6	-
-	STREET, ST.	0.00	40.6	
PH 2	g-troops	display	took	-
t-med	0.4403444	100.00	***	-

"note」はフロクの記事単位で、コンテンツを一般の消費者に販売できるサービス。田中 先生は「note」の収入だけで毎月20~30万 の売上がある(写真はnoteの売上確認画面)。

## **EDUCATION**

## 新生代マンガコース4年間の学び

実践力

#### 基礎力

マンガを描くうえで基本となる、ネーム制作やペン技法など、ストーリーマンガコースが培ってきた。作画技術の基本を学びます。またデジタル作画技術の基本もあわせて習得することをめざします。

マンガ、ゲームのビジュアル イメージ、ライトスペルのイ ラストなどの作品企画、プレ ゼンテーションを行う機会を 通じて、調査・取材、プラン ニング、マーケティングの基 礎を修得します。

応用力

ゼミ別の授業を履修し、技術力、表現力、プレゼンテーション力をざらに深めていく期間。また、より実践的に実際のメディアでの発表を行い、セルフプロデュースの経験を積み重ねます。

3年次の実践的な演習をさらに進化させて、その成果物を卒業制作とするではきを設置。4年間の学びの集大成に取り組みます。また、各せきごとに、在学中にデビューする学生の支援を行います。

総合力



### 卒業後の進路イメージ

- ・Webで連載するマンガ家
- ・発想力と構成力をもつマンガ原作者
- ・バラエティ番組の放送作家や構成作家
- ・Webコミックサイトの編集者

П

次世代に活躍できる 総合的な エンタテインメント 創作者